



**STOP THE TRAFFIK**  
PEOPLE SHOULDN'T BE BOUGHT & SOLD

**PROIECTUL  
"FAIR LIFE"**

**RAPORT FINAL  
MAI 2022**





# PAGINA DE CONȚINUT

---

REZUMATUL PROIECTULUI.....	1
REZUMATUL REZULTATELOR.....	2
AMPLOAREA PROBLEMEI.....	3
CAMPANIA.....	6
ORGANIZAȚII DE SPRIJIN.....	7
BAZA DE DATE MSIN.....	9
REPERE.....	11
CONCLUZIE.....	13
ACTIVITĂȚI VIITOARE.....	14
MULȚUMESC.....	15

# REZUMATUL PROIECTULUI

Pentru „Project Fair Life”, **STOP THE TRAFFIK Group (STOP THE TRAFFIK & Traffik Analysis Hub) (STT)** a colaborat cu **Modern Slavery Intelligence Network (MSIN)**, care cuprinde 14 comercianți cu amănuntul și furnizori de top din **sectorul alimentației și agriculturii (AlimAg)** din Regatul Unit.

Pe baza informațiilor care indică prevalența anunțurilor false de muncă (AFM) și a exploatării muncii (EM) în sectorul AlimAg din Regatul Unit, proiectul a cuprins **două fluxuri**:

**1. O campanie geo-direcționată pe rețelele de socializare, care vizează vorbitorii de română, lituaniană, bulgară, poloneză, rusă și ucraineană din comitatele Regatului Unit, cu vârste cuprinse între 18 și 50 de ani.**

Comunității noastre țintă i s-a arătat un videoclip de 2 minute în limba lor, în care se prezintă indicatorii AFM și cum arată EM și se menționează că pot primi ajutor.

Selectând „Aflați mai multe”, persoanele care au vizualizat videoclipul au fost direcționate către pagina noastră de destinație în limba lor, unde conținutul videoclipului era prezentat mai pe larg.



**2. STT le-a permis membrilor MSIN să partajeze și să acceseze informații despre exploatarea muncii pe o platformă sigură de partajare a datelor, care se dorește a fi un mecanism continuu de colaborare.**

Scopul său este de a spori eficiența membrilor de a detecta, preveni și întrerupe sclavia modernă și activitatea constând din EM, protejând lucrătorii și îmbunătățind rezultatele pentru cei direct afectați.

Pentru a completa ambele fluxuri, Traffik Analysis Hub (TA Hub) urmează să dezvolte tipologii privind fluxurile financiare din jurul EM care vor fi partajate cu participanții pentru a crea un mediu cu risc mai mare și profit mai mic pentru potențialii agresori.

# REZUMATUL REZULTATELOR

## CAMPANIA

De la respondenții la sondaj, după ce au văzut videoclipul:

**51%** au aflat că există organizații de sprijin (OS) care îi pot ajuta

**81%** intenționează să întreprindă cel puțin o acțiune preventivă

**25%** și-au dat seama că ei înșiși sau un cunoscut de-al lor se află într-o situație frauduloasă sau în care sunt exploatați

**72%** au devenit mai conștienți de modul în care ar putea să evite exploatarea muncii

## BAZA DE DATE MSIN

În cele 2 luni de când baza de date MSIN este activă:

17

Au fost partajate informații despre 17 situații. Analiza STT a găsit legături comune și probe coroborante, demonstrând importanța reunirii informațiilor din diferite surse.

0+

Lucrătorii și-au exprimat recent interesul de a deveni membri ai MSIN sau de a-și crea propria platformă similară de partajare a datelor.

3

STT a putut înainta 3 cazuri de suspiciune de exploatare prin muncă către organele de drept pe baza informațiilor primite în timpul proiectului.



# AMPLOAREA PROBLEMEI

## EXPLOATARE ÎN SECTORUL ALIMAG

**Un membru MSIN a descris anunțurile de angajare false din sector sub forma unor indivizi care se prezintă în mod înșelător drept recrutori legitimi de la o companie cunoscută.**

Acest proiect s-a bazat pe informații colectate de la TAHub, cercetare de tip „open source”, interviuri cu membri MSIN, ONG-uri din prima linie, supraviețuitori ai exploatării și o campanie anterioară STT care a inclus comunități lituaniene din Regatul Unit.

Datele au relevat că un număr mare de vorbitori de română, lituaniană, bulgară, poloneză, rusă și ucraineană sunt exploatați în sectorul AlimAg din Regatul Unit, inclusiv în special în cadrul Schemei de muncitori agricoli sezonieri. Acest sector este deja vulnerabil la traficul de forță de muncă ca urmare a naturii sezoniere și a dependenței de agențiile de recrutare. Acest lucru a fost exacerbat de Brexit și de pandemie, care au accentuat deficitul de forță de muncă, precum și presiunea asupra furnizorilor de alimente.

În plus, datele au sugerat că exploatatarii folosesc adesea canale de recrutare legitime pentru a publica anunțuri false de angajare și pentru a recruta lucrători. Unii se prezintă în mod fals drept recrutori de la o companie cunoscută.

Principalele abuzuri suferite de muncitori sunt reținerea salariilor care le sunt datorate, cazarea în spații nesigure/insalubre și munca în condiții nesigure.



# CAMPANIA

**430,000+**

OAMENII LA  
CARE A AJUNS\*

**7,168**

CLICURI CĂTRE  
PAGINA NOASTRĂ  
PRINCIPALĂ

**686**

DISTRIBUIRI

**243**

SALVĂRI

*\*poate implica o dublare minimă între campanie și sondaj*

Comunitatea noastră țintă și o parte din forța de muncă MSIN a primit, de asemenea, un sondaj post-campanie pentru a evalua impactul pe care l-am avut.

## PERCEPȚIE

**25%**

au spus că videoclipul i-a făcut să realizeze că ei sau un cunoscut s-a aflat într-o situație de exploatare sau fraudă

**51%**

au aflat că există organizații de sprijin (OS) care îi pot ajuta

## CUNOȘTINȚE

**72%**

au raportat că au devenit mai conștienți de cum să evite exploatarea muncii

**38%**

dintre cei din AlimAg, au aflat ceva nou despre AFM și/sau EM

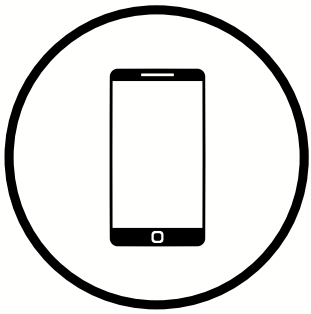
## COMPORTAMENT

**81%**

au intenționat să întreprindă cel puțin o acțiune preventivă

- au început să verifice mai atent anunțurile/agențiile de angajare,
- să discute problemelor campaniei cu alții,
- să caute mai multe informații,
- să contacteze/au aflat că există OS

## IMPLICARE



**96%** din implicarea în campanie a provenit de pe un **dispozitiv mobil, majoritatea fiind dispozitive Android.**

Cel mai mare număr de clicuri pe pagina noastră a venit de la bărbați cu vârsta cuprinsă între **35 și 44 de ani. Vorbitorii de română și bulgară** s-au implicat cel mai mult în campania noastră.

## INDICATORI AFM

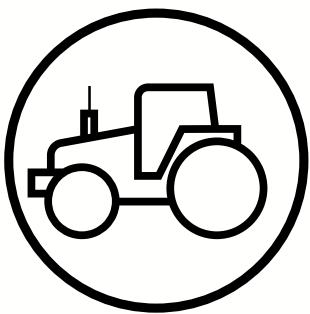
**Doar 27% dintre respondenții la sondaj au putut identifica corect toți cei 7 indicatori ai AFM după ce au văzut videoclipul, indicând necesitatea unor eforturi suplimentare în acest domeniu.**

Indicatorul despre care s-a aflat cel mai mult a fost **garantarea unei vize** pentru Regatul Unit, iar cel despre care se cunoștea cel mai mult deja a **fost solicitarea de bani pentru asigurarea locului de muncă.**



Un anunț postat de un recrutor a fost adesea confundat cu un indicator al AFM.

## INDICATORI EM



**Respondenții au avut mai multe șanse să identifice corect 4 indicatori de EM după ce au văzut videoclipul (69%).** Indicatorul despre care s-a aflat cel mai mult a fost faptul de a nu primi acces la documente personale și de a nu primi pauze/concediu.

Mulți respondenți **nu cunoșteau legislația muncii din Regatul Unit** în ceea ce privește impozitele și contribuțiile la asigurările naționale, contractele pe durată determinată și echipamentele de protecție personală.

**În general, este mai probabil ca indicatorii să fi fost deja cunoscuți de respondenți, ceea ce arată necesitatea de a se concentra asupra semnelor mai puțin cunoscute ale AFM și EM, cum ar fi refuzul de a le permite lucrătorilor să plece la altă fermă.**

Am asistat un comentator care a raportat exploatarea prin muncă la care a asistat. Persoana în cauză a încercat să se facă ascultată și și-a exprimat surprinderea și recunoștința față de implicarea noastră cu ea.

Campania a subliniat, de asemenea, **necesitatea ca resursele de prevenție să fie traduse în alte limbi**. Interacțiunea cu anunțul în limba engleză a fost mai mică decât cu anunțurile traduse.

O femeie  
de cetățenie  
română ne-a  
spus că este **prima**  
**dată** când își citește  
drepturile din Regatul  
Unit în limba ei.



# ORGANIZAȚII DE SPRIJIN

Nu muncim niciodată în folosul unei comunități, ci cu o comunitate. O parte cheie a activității de prevenție este o abordare holistică care facilitează accesul oamenilor la sprijin pentru vulnerabilitățile pe care le pot avea.



Pagina de destinație a campaniei a menționat și alți parteneri de sprijin, inclusiv **JobsAware**, **Modern Slavery and Exploitation Helpline**, **GLAA**, **Crimestoppers**, și **Acas Helpline**.

# BAZA DE DATE MSIN

## CINE ESTE MSIN

**MSIN este compus din 14 companii de top din industria alimentară și sectorul agricol din Regatul Unit.**

Printre acestea se numără G's Fresh, Pilgrim's, Greencore, Bakkavor Group plc, Morrisons, Waitrose & Partners, 2 Sisters Food Group, Co-op, Fresca Group și Marks & Spencer.

## CE AM FĂCUT

**STT a creat o platformă sigură de partajare a informațiilor pentru membrii MSIN, ca parte a unui proiect pilot de 18 luni.**

Această bază de date constituie o **colaborare revoluționară** între diferiți actori din lanțul de aprovizionare cu alimente.

Având în vedere cerințele legale, securitatea datelor, preocupările comerciale și culturile individuale a 14 companii, STT a stabilit platforma împotriva șanselor și într-un interval de timp relativ scurt.

**Această inițiativă are potențialul unei abordări cu adevărat sistemice a combaterii exploatării prin muncă.**

## DE CE CONTEAZĂ

Acesta va consolida capacitatea companiilor de a întreprinde acțiuni proactive, eficiente și axate pe victimă, care cresc riscurile pentru operațiunile agresorilor.

Succesul său poate inspira alte sectoare să creeze același mecanism și să identifice bune practici pe scară largă.



— “ —

**LUCRĂM CU MULTE  
BAZE DE DATE ȘI TOATE  
SUNT ORIBILE. MSIN E  
SINGURA CARE ESTE  
STABILĂ - E  
FANTASTIC!**

— ” —

**MEMBRU MSIN**





# REPERE

PÂNĂ ACUM

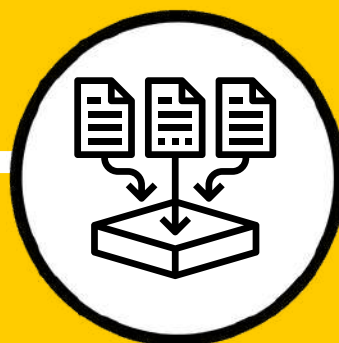


## 11

COMPANII MEMBRE  
ADĂUGATE ȘI CU ACCES  
DE AUTENTIFICARE

## 17

RELATĂRI ÎMPĂRTĂȘITE  
INCLUSIV 3 DE LA STT



## 18%

DIN RAPOARTE TRIMISE  
AU FOST  
ALERTE/SOLICITĂRI DE  
INFORMAȚII

## 2

 PE LUNĂ

INCIDENTE IDENTIFICATE  
CARE NU AR FI FOST  
CUNOSCUTE





## RAPOARTE UTILE

**Cele 17 relatări împărtășite au avut un grad mare de acuratețe și unicitate.** Analiza STT a găsit **legături comune și probe coroborante**, demonstrând importanța reunirii informațiilor din diferite surse.

De asemenea, STT a transmis 3 informații către baza de date referitoare la anumite ferme și fraude privind naționalitatea. Informațiile au apărut din **investigațiile complementare deja efectuate la STT Group**. De asemenea, **STT a transmis aceste informații forțelor de aplicare a legii.**

În general, informațiile s-au referit la o **serie de probleme**, inclusiv date despre victime/agresori, lucrători sezonieri și vize și investigații. Se așteaptă ca în lunile următoare să fie transmise mult mai multe informații și transformate în date pe baza cărora se pot lua acțiuni.

## CĂI PENTRU ANGAJARE

Deși oportunitatea nu a fost valorificată de persoana în cauză, prin intermediul rețelei i-au fost oferite două oportunități de angajare unei persoane expuse la risc. Oferta de locuri de muncă legitime reprezintă un factor cheie de protecție pentru reducerea recrutării persoanelor vulnerabile în situații de exploatare.

## EXTINDEREA PROIECTULUI

După ce au aflat de MSIN, **lucrătorii și-au exprimat recent interesul de a deveni membri ai MSIN sau de a-și crea propria platformă** similară de partajare a datelor. Acesta este un rezultat fantastic al proiectului.

# CONCLUZIE

Deși procentul de respondenți care au putut identifica toți cei 7 indicatori ai AFM este comparativ scăzut, **respondenții la sondaj au indicat totuși că au aflat despre indicatorii din videoclip - în special cei care lucrează sau caută de lucru în AlimAg.** În plus, procentul respondenților care au putut identifica cel puțin 4 indicatori ai AFM a fost ridicat.

Comunitatea noastră țintă avea cunoștințe de bază avansate despre ce presupune exploatarea prin muncă. Cu toate acestea, **un număr de respondenți au aflat pentru prima dată despre indicatorii din videoclip - în special cei care lucrează sau caută de lucru în AlimAg.**

Deși nu a existat un aflus mare de îndrumări către parteneri în urma campaniei, sondajul a indicat că **aproximativ jumătate dintre respondenți au aflat că există organizații de sprijin care îi pot ajuta**, iar majoritatea respondenților au menționat că intenționează să țină cont de acestea pe viitor.

## 'E foarte bine să ai la cine să apelezi'

-PERSOANE PE CARE LE-AM AJUTAT PRIN PROGRAMUL  
NOSTRU DE PREVENȚIE

După vizionarea videoclipului, **este posibil ca participanții să adopte un comportament preventiv pentru a se proteja de exploatare. 81% dintre respondenți au menționat că intenționează să întreprindă cel puțin o acțiune preventivă**, cel mai probabil cu ajutorul organizațiilor de sprijin. Majoritatea au declarat că au verificat deja cu atenție anunțurile de angajare înainte de a vedea campania.



Deși vor fi observate mai multe evoluții pe măsură ce proiectul continuă să se desfășoare, **baza de date arată deja că are potențialul de a întrerupe traficul de forță de muncă**. În lanțurile de aprovizionare MSIN au fost identificate posibile incidente de trafic de forță de muncă care altfel nu ar fi fost identificate și au fost **întreprinse măsuri preventive de către membrii STT sau MSIN sau TAHub**.

**Interesul exprimat de furnizorii de forță de muncă de a se alătura sau de a reproduce baza de date** este o realizare semnificativă pentru proiect și demonstrează capacitatea acestuia de a se extinde în alte sectoare.

Unii membri MSIN raportează o creștere a încrederii pentru a face față **posibilelor incidente de trafic de forță de muncă datorită bazei de date și a rețelei**

## **ÎN CELE DIN URMĂ, MSIN ȘI STOP THE TRAFFIK POT FACE SECTORUL ALIMENTAR MAI PUȚIN SUSCEPTIBIL LA TRAFICUL DE FORȚĂ DE MUNCĂ**

Este de așteptat ca **punctele de date referitoare la fluxurile financiare să fie publicate în următoarele luni**. Acestea vor permite STT să gestioneze cererile suspecte de activități ale instituțiilor financiare, să direcționeze cazurile către forțele de aplicare a legii și să producă tipologii financiare.

*Această cercetare a fost finanțată de Fondul pentru Prevenirea Sclaviei Moderne al Ministerului de Interne. Cercetarea a fost efectuată independent de Ministerul de Interne și orice opinii exprimate în acest raport nu reprezintă neapărat punctul de vedere oficial al guvernului britanic.*

# ACTIVITĂȚI VIITOARE

## DREPTURILE MUNCII

Acest proiect a evidențiat un decalaj în campaniile care abordează unele dintre semnele mai puțin cunoscute ale exploatării prin muncă, cum ar fi refuzul de a le permite lucrătorilor să plece la altă fermă. În plus, interpretările greșite legate de deducerile salariale și contractele pe durată determinată pot indica necesitatea ca publicul nostru țintă să înțeleagă mai bine legislația muncii din Regatul Unit. Sperăm să rezolvăm acest lucru în campaniile viitoare sau să sprijinim organizațiile partenere să desfășoare activități ulterioare.

## OPȚIUNI PORTABILE ȘI AUDIO

Prin intermediul acestei campanii am aflat că comunitățile pe care le-am vizat ar avea nevoie de resurse complementare offline și persoane care să disemineze informațiile din cauza nivelului ridicat de analfabetism și a lipsei de acces la internet. Prin urmare, recomandăm celor care folosesc reclame digitale să-și completeze campaniile cu materiale tipărite care nu necesită internet sau telefon. De asemenea, campaniile viitoare ar trebui să folosească, expresii, de exemplu scriere fonetică sau termenul „lucrător la agenție” în locul termenului „recrutor” pentru vorbitorii de limba română.

## GRAD CRESCUT DE INFORMARE

Pentru a transforma considerabil sectorul AlimAg, va trebui ca membrii MSIN să continue să împărtășească informații utile. Interacțiunea sporită cu platforma va demonstra capacitatea acestora de a ajuta MSIN să detecteze, să prevină și să întrerupă sclavia modernă.

## FLUXURI FINANCIARE

Pentru a crea un mediu cu risc ridicat și profit scăzut pentru traficanți, se speră ca datele privind fluxurile financiare și cererile suspecte de activități să fie depuse de instituțiile financiare în lunile următoare.



MULȚUMIM CENTREPOINT OUTREACH, ELLA'S, HOPE FOR JUSTICE, MEDAILLE TRUST, MIGRANT HELP, NATIONAL DEBTLINE, PORCHLIGHT, RSABI, ST PETROCS, TARA, ȘI 50 EIGHT CĂTRE CARE AM PUTUT REDIRECȚIONA PERSOANELE CARE AU VIZUALIZAT CAMPANIA PENTRU A PRIMI SPRIJIN SUPLIMENTAR

DE ASEMENEA, VREM SĂ MULȚUMIM ANA GOIA, BRENDAN HODGMAN, CHANTELE WILLIAMS, PAUL MCANULTY, ȘI SIOBHAN MARSH PENTRU CU NE-AU AJUTAT SĂ ORGANIZĂM GRUPURI DE DISCUȚIE ȘI SĂ FACEM AUZITE VOCILE SUPRAVIEȚUIȚILOR ȘI LUCRĂTORILOR. MULȚUMIM DE ASEMENEA ECHIPEI „JUST GOOD WORK” ANA APOSTOLOSKA, ANGELA LAKE, LAVINIA STANA, OLGA AZALIEVA, ȘI QUINTIN LQKE PENTRU INFORMAȚIILE OFERITE GRUPULUI ȚINTĂ.

BAZA DE DATE MSIN NU AR FI AVUT SUCCES FĂRĂ INIȚIATIVELE AMELIEI KNOTT. MULȚUMIM LUI ANNE MANOS ȘI TOM HIGGENS PENTRU SUPRAVEGHEREA ȘI LIVRAREA ACESTUI PROIECT.

ÎI MULȚUMIM LUI JAMES MALLICK PENTRU COLABORAREA CU INTERES CU STOP THE TRAFFIK ȘI ADERAREA LA CELE MAI BUNE PRACTICI. DE ASEMENEA VREM SĂ-I MULȚUMIM ANDY YORK, ESTERA AMESZ, JAMES MALLICK, ȘI MELVILLE MILES, ALE CĂRUI PERSPECTIVE PREȚIOASE NE-AU INFORMAT CAMPANIA.

MULȚUMIM ANDY TUBB, BEVERLY DIXON, BRIAN CAINS, LAURA EVERETT, LEWIS JENKINS, ȘI SARAH VOADEN PENTRU ASISTENȚA PRIVIND CĂILE DE ANGAJARE.

MULȚUMIM ABSOLUTE TRANSLATIONS ȘI ALEXDUR84, ALEXANDERJES, LIXE RECORDS, MARIUSVIL, RAVBARYLA, RUSUALEXANDRU, ȘI YANALV CĂ NE AJUTAȚI SĂ LIVRĂM O CAMPANIE ÎN 7 LIMBI.

DE ASEMENEA, VREM SĂ-I MULȚUMIM LUI ROBIN BRADY ȘI ECHIPEI MERKLE JOSE BALTAZAR ȘI SANDRO MATOS PENTRU ANALIZA EFICIENTĂ.

MULȚUMIM MEMBRILOR MSIN PENTRU ÎNCREDEREA PE CARE NE-AU ACORDAT-O PENTRU CREAREA BAZEI DE DATE MSIN ȘI OPORTUNITATEA DE A DECLANȘA SCHIMBAREA SISTEMICĂ.

ÎN SFÂRȘIT, VREM SĂ LE MULȚUMIM CELOR CARE ȘI-AU ÎMPĂRTĂȘIT RELATĂRILE CU NOI.

